

キャラクターコンテストに参加する皆さんへ

**1.グラフィックデザイナーさんからの
メッセージ**

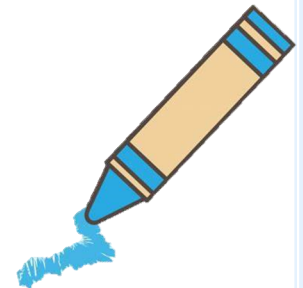
**2.キャラクターを考える際のポイント
(考え方の例)**

グラフィックデザイナー

Mihoさん からのメッセージ (1/2)

キャラクターに大事なのは「コンセプト」
このアイディア出しが大事

どのような背景があり、
どのような影響を受けて、
どのような存在なのかを反映させる



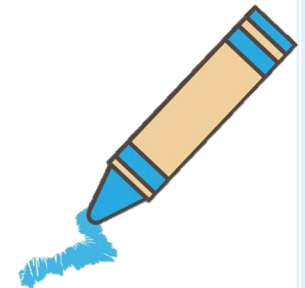
グラフィックデザイナー

Mihoさん からのメッセージ (2/2)

キャラクター制作に大事なことは

ポジティブな印象を与える
キャラクターをつくること

プライドのある
キャラクターをつくること



キャラクターを考える際のポイント (1/5)

①SDGsって何だろう？

SDGs17の目標を知ってテーマを決めよう。

- ・自分が一番**興味**を持ったテーマは何だろう？
- ・自分が**取り組んでいる行動**はどのSDGsの目標につながる？
- ・学校で勉強したことやテレビなどで問題になっている**世界や日本の課題**はなんだろう？

SDGs目標は
3つまで選べるよ



キャラクターを考える際のポイント (2/5)

②キャラクターの性格を考えよう

選んだ目標にあわせて、どんな性格のキャラクターにするか考えましょう。

ここは**アイディア勝負!** 自由な発想で考えてみてね。

例えば

「貧困をなくそう」という目標なら、
困っている人を助けようとする優しい性格の
キャラクターがいいかなあ〜とか…



キャラクターを考える際のポイント (3/5)

③キャラクターのストーリーを考えよう

キャラクターがどうやって目標を達成していくのか、**ストーリー**を考えてみましょう。
キャラクターがどんな**能力やアイテム**を持っていたら目標が達成できるでしょうか。

ストーリーを考えることで、
キャラクターがより魅力的になるね！



キャラクターを考える際のポイント (4/5)

④絵を描こう

考えたキャラクターを絵に描いてみましょう。

上手く描けなくても大丈夫です。
オリジナリティや**ユーモア**のあるキャラクターを作りましょう。

キャラクターは正面から書いてね
色も塗ろう！



キャラクターを考える際のポイント (5/5)

⑤ 名前をつける

描いたキャラクターに**名前**をつけましょう。
目標や性格に合った名前がいいですね。

みんなに覚えてもらえるピッタリな名前を考えてね！

考えてくれてありがとう
きみの応募を楽しみにしているよ

